



## **TOIMINTASUUNNITELMA JA TALOUSARVIO VUODELLE 2023**

**Suomen Ohjelmatoimistot ja Agentit ry, SOA**, on Suomessa toimivien ohjelmatoimistojen ja agenttien etujärjestö.

Jäsenistössämme on yli 50 yritystä eri puolilta Suomea ja yhdessä ne edustavat kattavasti koko toimialaa. Yhdistyksen tehtävänä on, sääntöjensä mukaisesti, toimia tavalla, joka edistää koko toimialan toimintaedellytyksiä. Vaikuttamista tehdään mm. yhteistyössä muiden järjestöjen, tutkimustoiminnan, lausuntojen ja verkottumisen avulla.

## **MARS TAPAHTUMA SEINÄJOELLA (16.-18.2.2023)**

- Omat mahdolliset paneelit, oma ohjelma, tehdään ehdotuksia sopivista aiheista, jotka ovat ajankohtaisia
- Edullinen rekisteröityminen SOA:n jäsenille

## **KEVÄTKOKOUS 2023**

- ajankohta huhtikuu – toukokuu
- seminaari/paneeli/luento, osaksi kokousta
- mahdollisesti risteily tai vastaava tapahtuma
- tilinpäätös ja toimintakertomus 2022

## **MUSIIKKI & MEDIA 2023 (4.-7.10.2023)**

- SOA:n edullisemmat jäsenhinnat
- Omat mahdolliset paneelit, oma ohjelma, tehdään ehdotuksia sopivista aiheista, jotka ovat ajankohtaisia
- Jäsentyön tekeminen M&M-tapahtumassa

## **SYYSKOKOUS & SEMINAARI 2023**

- paikan ja ajankohdan päättää 2023 hallitus syys-joulukuu
- seminaari/paneeli/luento, osaksi kokousta
- henkilövalinnat

- toimintasuunnitelma
- jäsenmaksut ja budjetti

#### **HALLITUKSEN KOKOUKSET**

- 4-6 per vuosi, asioista riippuen.
- Ensimmäinen uuden hallituksen kokoontuminen tammikuu 2023

**Lisäksi muita jäsentapaamisia muun muassa yhteistyössä LiveFin ry:n ja Tapahtumateollisuus ry:n kanssa**

#### **HANKKEET JA PROJEKTIT**

- liiton varainhankinta
- Yleisten sopimuspohjien päivittäminen – esim. artistisopimus, ohjelmatoimitusehdot
- **HANKE:**
  - **Suomen Ohjelmatoimistot ja Agentit podcast-sarja / hanke**

**Suomen Ohjelmatoimistot ja Agentit saivat vuonna 2022 Jenny ja Antti Wihurin rahaston apurahan (8000€) podcast- sarjan toteutukseen.**

##### **Alla hankekuvaus:**

Rockmusiikin kentältä löytyy siis kosolti vielä kirjoittamatonta historiaa. Yksi niistä on ohjelmatoimistojen tarina aina 1960-luvun lopulta tähän päivään. Vuosien saatossa ohjelmatoimistoalalla on toiminut joukko värikkäitä persoonia ja piinkovia bisnesmiehiä. Agenttien tarinat muusikoista, muusikoiden ja keikkajärjestäjien, eli promoottorien tarinat alaan liittyen ja sitä sivuten muodostavat suomalaisen rockmusiikin historian ja sen taustatarinan.

Sitä tulee valottamaan SOA ry:n podcast-sarja, johon haastatellaan alan konkareita niin ohjelmatoimistoista kuin keikkajärjestäjien tahoilta. Myös muusikoiden ääntä kuullaan lähetyksissä. Osa alan konkareista on jo iäkkäitä, joten nyt on viimeiset hetket saada heidät kertomaan tarinansa haastattelujen muodossa.

Suomen Ohjelmatoimistot ja Agentit ry:n kymmenen jakson podcast-sarja Suomen rockhistoriasta ja ohjelmatoimistoalasta toteutetaan palkkaamalla ammattitoimittaja Santtu Luoto toteuttamaan haastattelut sekä materiaalin työstäminen, jotta työjäljestä tulee ammattimaista. Taustatyön podcasteja varten tekee Suomen Ohjelmatoimistojen ja Agentit ry, jonka arkistot pursuavat tietoa eri ajoilta. SOA:n jäsenistö myös kontaktoi haastateltavat – alla luettelo mahdollisista haastateltavista. Yhdistyksen

toiminnanjohtaja vastaa hankkeen hallinnosta. Podcast tallennetaan Spotify-alustalle ja sitä voidaan tarjota myös Ylelle ja sen markkinointiin panostetaan tiedotteiden, sosiaalisen median ja sekä mainosten kautta. Podcast- hanke on tarkoitus toteuttaa marraskuu 2022 – marraskuu 2023 välillä.

Hankkeen jatkoideana on toteuttaa ohjelmatoimistoalan historiikki.

### **Hankeidea: agentiksi alalle**

Tapahtuma-alan avauduttua koronarajoitusten jälkeen alalla on kärsitty työvoimapulasta. Suomen ohjelmatoimistojen ja agenttien rekrytointi- ja koulutuskampanja -hanke tähtää kestävämpään musiikkialaan. Yhdistyksessä nähdään, että vaikka työvoimapula agenttien osalta ei ole akuutti, niin tilanne tulee vastaan 5-10 vuoden kuluttua ja asiaan on tarve reagoida nyt.

Hankkeen tavoitteena on kouluttaa uusia agenteja ohjelmatoimistoalalle. Hankkeella pyritään vastaamaan työvoimapulaan ja viemään osaamista eteenpäin sukupolvelta toiselle. (Tapahtumateollisuus ry 12.10.2021: Tapahtuma-alan kysyntä kasvussa – lähes puolet yrityksistä ennakoivat ongelmia työvoiman saatavuudessa ja rahoituksessa: <https://www.tapahtumateollisuus.fi/ajankohtaista/2021/10/tapahtuma-alankysyntakasvussa-lahes-puolet-yrityksista-ennakoi-ongelmia-tyovoimansaataavuudessa-jarahoituksessa/>; ks. 21.12.2021).

- Miten saadaan uusia henkilöitä agenteiksi ja alalle?
  - agentin ammattia ja ohjelmatoimistoalaa tulee markkinoida ja tehdä ala mielenkiintoiseksi nuorten silmissä – Suomen Ohjelmatoimistot ja Agentit ry on tässä avainasemassa.
  - tehdään tutkimus / kysely ja tämän myötä perustetaan hanke, jossa muotoillaan koulutus, jonka kautta alasta kiinnostuneet uskaltavat kokeilla siipiään ohjelmatoimistoissa. Tarkoitus on löytää palkkausmalli/palkkiomalli, joka tekee alasta houkuttelevan.
  - Aloittelijan silmissä alan ansaintamalli ei houkuta – yrittäjäyys ja myynnistä saadut tulot ovat yhtälö, joka tuo alalle uusia agenteja
- Keskustelun/mietintään:
- Alan uusien agenttien rekrytoinnissa on hyvä miettiä oppisopimuksen mahdollisuutta. Iso-Britanniassa mm. oli aikoinaan käytössä ”teaboy” termi, jossa ihminen tuli (isoon) toimistoon aluksi keittämään ja tarjoilemaan teetä ja siitä kykyjen mukaan eteni assistentiksi / agentiksi. Meillä nykyinen oppisopimusmalli ei sovi varsinkaan pienille toimistoille, koska siinä liki koko ohjausvastuu heitetään toimiston harteille oppilaitoksesta. Ajatuksen muokkaaminen nykytilaa vastaavaksi esimerkiksi koulutusaikaa lyhentämällä, muokkaamalla.

- Etsitään siis ratkaisuja tulevaan työvoimapulaan oppisopimussysteemiä ja koulutusta kehittämällä ja markkinoimalla alaa

#### **Edunvalvonta:**

- tartuntatautilain uudistaminen siten, että se huomio eri alat tasapuolisesti ja soveltuu paremmin erilaisiin tilanteisiin. Laki pitää räjäyttää niin sanotusti osiin ja tarkastella se kohta kohdalta uudestaan
- muusikoiden sosiaaliturva ja muusikoiden asema työvoimapolitiittisesti sekä välittäjäportaan asema työn välittäjänä ja palvelujen tarjoajana, ei palkanmaksuautomaattina
  - selvytyden saaminen lainvoimaisesti yllä olevaan kuvioon
- kesän ja syksy 2022 aikana työstettyjen ohjelmatoimitusehtojen, eettisten sääntöjen saattaminen loppuun ja niiden julkaisu
- markkinoinnin muutos ja korruption välttäminen alalla, koulutusten tarjoaminen jäsenistölle
- turvallisuuden parantaminen tapahtuma-alalla yhteistyössä viranomaisten kanssa. Luodaan työkaluja, joiden avulla kaikkien on turvallisempaa työskennellä tapahtumissa niin fyysisesti kuin henkisesti
- Livealan toipumissuunnitelma/pelastussuunnitelma yhteistyössä LiveFinin kanssa. Taustalla pandemia-aika, Ukrainan sodan kautta hintojen nousu. Miten ala saadaan pysymään toiminnassa ja kuinka yleisö saadaan tapahtumiin?
- Sähköinen allekirjoitus: mitä ohjelmaa ala käyttää ja mikä on hyväksyttävien tapa - sähköinen allekirjoitustapa, joka on integroitavissa tietokantaohjelmiin. Standardien luominen yhteistyössä muun livekentän kanssa.

#### **Eduskuntavaalit 2023:**

Hallitusohjelmaan vaikuttaminen Tapahtumateollisuus ry:n ja LiveFin ry:n kanssa. Alla edellä mainittujen yhdistysten hallitusohjelmatavoitteet vuoden 2023 vaalien osalta:

#### **TAPAHTUMATEOLLISUUS:**

##### **Tapahtumateollisuuden kasvusopimus**

Tapahtumateollisuus on työvoimavaltainen ala, joka toimii kaikkialla Suomessa. Suomi kasvaa palvelualoista ja tapahtumat lisäävät aina laajasti myös muiden palvelualojen kysyntää. Tapahtumilla vahvistetaan alueiden ja kaupunkien veto- ja pitovoimaa. Tapahtumat ovat myös näkyvä ja kuuluva väline Suomen maabrändin vahvistamiseksi. Tapahtumat tuovat ihmiset yhteen ja vahvistavat demokratiaa.

Tapahtumilla siis luodaan työtä, verotuloja ja hyvinvointia kaikkialle Suomeen!

Tapahtumateollisuus on esittänyt kasvusopimukseen kolmea teemaa:

1. Toimialavastuun ja -tiedon keskittäminen työ- ja elinkeinoministeriöön
2. Työllisyyden ja osaamisen ratkaisujen kehittäminen yhdessä rinnakkaistoimialojen kanssa
3. Globaalien edelläkävijöiden ja kansainvälisen kasvun vahvistaminen

Kasvusopimuksen ensimmäisiä askeleita otetaan jo, kun työ- ja elinkeinoministeriö on käynnistänyt tapahtumateollisuuden toimialaselvityksen. Tältä pohjalta on hyvä jatkaa kasvusopimuksen luontiin ja vahvistamiseen.

#### **Tartuntatautilain ja kokoontumislain uudistaminen:**

Yleisötilaisuuksiin liittyvää keskeistä lainsäädäntöä tulee uudistaa siten, että se tunnistaa ja turvaa koko tapahtumateollisuuden elinkeinonvapauden kaikenlaisissa olosuhteissa.

Uudistukset tulee toteuttaa kiireellisimpänä kokoontumislakiin ja tartuntatautilakiin. Tämän jälkeen tulee tarkastella näiden vaikutuksia myös muuhun yleisötilaisuuksiin linkittyvään lainsäädäntöön.

#### **Edustuskulujen täyden vähennysoikeuden palautus ja tapahtumapalveluiden kotitalousvähennys:**

Yritysten edustuskulujen ja sponsoroinnin verovähennysoikeuden täysimääräinen palauttaminen sekä tapahtumapalveluiden lisääminen kotitalousvähennyksen piiriin kasvattaisivat tapahtuma-alan ja tapahtumista välittömästi hyötyvien rinnakkaistoimialojen kysyntää.

Samalla ne olisivat tekoja avoimen, ihmisten väliseen kanssakäymiseen ja sosiaalisiin yhteisöihin perustuvan yhteiskunnan edistämiseksi.

#### **YHTEISTYÖKUMPPANIT**

- Tapahtumateollisuus ry
- Teosto
- Music Finland
- Muusikkojen liitto
- LiveFIN ry
- Verohallinto
- Työ- ja elinkeinoministeriö
- Alan oppilaitokset

## **ORGANISAATIO**

- Toiminnanjohtajan tehtävät ostopalveluna. 1.7.2021 alkaen Laura Haarala/Piikkikasvi Agency.
- Hallituksen kokoonpano: puheenjohtaja, varapuheenjohtaja ja 8 varsinaista jäsentä

**TALOUSARVIO**

<b>MENOT</b>		<b>2023</b>	<b>BUDJETOITU</b>
Toiminnanjohtaja			10200
Puheenjohtaja			1000
Matkakulut			500
	Hallituksen kokoukset + muut tapaamiset	500	
Markkinointi			300
Kevätseminaari/kevätkokous			1500
Syysseminaari/syyskokous			1500
Hallinto			1300
	Kirjanpito	800	
	Tilintarkastus	500	
Koulutukset ja muu jäsenistölle tarkoitettu infomateriaali / juristit			1500
Hanke / SOA:n historiapodcast			8000
	Santtu Luoto – toimittaja palkkio	5000	
	Matkakulut	500	
	julkistus + markkinointikulut	1000	
	hallinto	1000	
	Laiteostot /vuokra	500	

<b>Toimisto</b>			<b>825</b>
	<b>Webkulut</b>	<b>280</b>	
	<b>Postikulut</b>	<b>45</b>	
	<b>Pankkikulut</b>	<b>120</b>	
	<b>Zoom-palvelu</b>	<b>180</b>	
	<b>Visma sign</b>	<b>200</b>	
<b>Järjestöjen jäsenmaksut</b>			<b>375</b>
	<b>LiveFin ry</b>	<b>180</b>	
	<b>Tapahumateollisuus ry</b>	<b>195</b>	
<b>Muut kulut</b>			
<b>YHTEENSÄ</b>			<b>27 000</b>
<b>TULOT</b>			
<b>Jäsenmaksut</b>			<b>17 500€</b>
<b>Kevätseminaari +syysseminaari</b>			<b>1500</b>
<b>Jenny ja Antti Wihurin rahaston rahoitus</b>			<b>8000€</b>
<b>YHTEENSÄ</b>			<b>27 000</b>
<b>TULOS</b>			<b>+ / -0</b>
			<b>0</b>